

# ÉCONOMIE DES MÉDIAS ET PUBLICITÉ

Comprendre le fonctionnement économique des médias et de la publicité afin de mieux positionner ses actions de communication et arbitrer efficacement les investissements.

**Durée : 14 heures**

## Public concerné

- Chargés de communication, responsables marketing, chefs de projet, entrepreneurs.
- Demandeurs d'emploi.

## Prérequis

- Connaissance de base du digital recommandée.
- Maîtrise du français

## Modalités

Présentiel, format mixte (adaptable selon les besoins)

## Méthode pédagogique

Études de cas, analyses de plans média, exercices pratiques.

## Évaluation et validation

Analyse d'un plan média et proposition d'arbitrage publicitaire.  
Attestation de compétences.

## Financement

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Notre équipe peut vous aider dans vos démarches CPF.

Des prises en charges totales ou partielles sont possibles selon votre situation.

Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

## Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les modèles économiques des médias et des plateformes digitales.
- Identifier les leviers publicitaires adaptés à des objectifs de communication
- Choisir les canaux média en fonction d'une cible et d'un budget.
- Analyser l'impact économique des actions publicitaires.

## Contenu de la formation

### Comprendre l'écosystème média et publicitaire

- Comprendre l'écosystème des médias (traditionnels et digitaux).
- Identifier les acteurs de la chaîne média et publicitaire.
- Comprendre les modèles économiques (abonnement, publicité, affiliation)..
- Analyser l'évolution des usages et des audiences.

### Choisir et arbitrer les leviers média selon les objectifs

- Identifier les leviers publicitaires digitaux et médias.
- Comparer les canaux selon les objectifs (notoriété, trafic, conversion).
- Comprendre les logiques de coûts et de rentabilité.
- Arbitrer un budget média et publicitaire.
- Analyser l'impact d'un plan média simple.

## Certification

Certificat de réalisation

## Inscription

Formez-vous uniquement sur les compétences dont vous avez réellement besoin.



Enrichissez votre parcours avec les modules complémentaires :



Analyse des tendances économiques et sectorielles



IA : synthétiser des sources, comparer des données et éclairer les décisions



Accompagnement post-formation