

PROMPT ENGINEERING POUR IA GENERATIVE (TEXTE, IMAGE, AUDIO, VIDEO)

Utiliser efficacement l'IA générative et le prompt engineering afin de produire des contenus de qualité, gagner en productivité et améliorer les usages métiers.

Durée : 35 heures

Public concerné

- Professionnels du marketing, de la communication, du commercial, de la formation, de la création de contenu.
- Demandeurs d'emploi.

Prérequis

- Aucun prérequis technique.
- Maîtrise du français

Modalités

Présentiel, format mixte (adaptable selon les besoins)

Méthode pédagogique

Ateliers pratiques, expérimentations guidées, cas métiers et mises en situation.

Évaluation et validation

Production d'un ensemble de contenus générés et optimisés à partir d'un brief professionnel.

Certification

Attestation de compétences

Financement

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Notre équipe peut vous aider dans vos démarches CPF.

Des prises en charges totales ou partielles sont possibles selon votre situation.

Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des outils d'IA générative.
- Rédiger des prompts efficaces et adaptés à un objectif professionnel.
- Produire des contenus texte, image, audio ou vidéo à l'aide de l'IA.
- Optimiser et contrôler les résultats générés par l'IA.

Contenu de la formation

Comprendre les fondamentaux du prompt engineering :

- Comprendre les principes de l'IA générative et du prompt engineering.
- Identifier les différents types de prompts (instruction, rôle, contexte, contrainte).
- Structurer un prompt selon un objectif métier.
- Tester, ajuster et améliorer un prompt pour obtenir un résultat pertinent.

Production de contenus assistée par l'IA :

- Générer des contenus texte (articles, posts, emails, scripts).
- Créer des visuels et images à l'aide de l'IA.
- Produire des contenus audio ou vidéo assistés par l'IA.
- Adapter les contenus générés aux différents canaux (réseaux sociaux, site, email).

Optimisation et bonnes pratiques :

- Évaluer la qualité et la fiabilité des contenus générés.
- Réécrire, corriger et personnaliser les productions de l'IA.
- Définir des usages responsables et conformes au cadre professionnel.
- Gagner du temps tout en conservant une valeur ajoutée humaine.

Inscription

Formez-vous uniquement sur les compétences dont vous avez réellement besoin.



Enrichissez votre parcours avec les modules complémentaires :



Création de contenu multimédia et storytelling



Assistant IA personnalisé



Accompagnement post-formation