

CONCEVOIR UNE IA – CREATION D'UNE SOLUTION IA

Concevoir et déployer une solution intégrant de l'intelligence artificielle afin de répondre à un besoin métier concret, de l'analyse du besoin jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle.

Durée : 70 heures

Public concerné

- Chargés de projet, responsables métiers, professionnels du digital, entrepreneurs.
- Demandeurs d'emploi.

Prérequis

- Connaissances de base des usages de l'IA. Aucun prérequis en programmation n'est nécessaire.
- Maîtrise des outils numériques courants.
- Maîtrise du français

Modalités

Présentiel, format mixte (adaptable selon les besoins)

Méthode pédagogique

Ateliers projet, accompagnement pas à pas, études de cas et mises en situation.

Évaluation et validation

Présentation d'une solution IA fonctionnelle répondant à un besoin métier identifié.

Certification

Attestation de compétences

Financement

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Notre équipe peut vous aider dans vos démarches CPF.

Des prises en charges totales ou partielles sont possibles selon votre situation.

Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser un besoin métier et identifier une opportunité d'usage de l'IA.
- Concevoir une solution IA adaptée (outil, automatisation, assistant, prototype).
- Structurer un projet IA de bout en bout (objectifs, données, outils, contraintes).
- Tester, ajuster et présenter une solution IA opérationnelle.

Contenu de la formation

Cadrage et conception :

- Identifier un besoin métier réel et mesurable.
- Définir les objectifs, les utilisateurs et les contraintes du projet.
- Choisir les types d'IA adaptés (générative, automatisation, analyse).
- Cartographier les données nécessaires et les flux d'information.

Développement et mise en oeuvre :

- Concevoir un prototype de solution IA (assistant, automatisation, outil métier).
- Intégrer l'IA dans un environnement existant (bureautique, CRM, outils métiers).
- Mettre en place des workflows automatisés.
- Tester la solution, corriger les erreurs et optimiser les résultats.

Déploiement et pilotage :

- Documenter la solution et les usages.
- Définir des indicateurs de performance et de suivi.
- Sensibiliser les utilisateurs aux bonnes pratiques.
- Présenter la solution à des parties prenantes (interne ou client).

Inscription

Formez-vous uniquement sur les compétences dont vous avez réellement besoin.



Enrichissez votre parcours avec les modules complémentaires :



Gestion de projet



Fondamentaux de la programmation



Accompagnement post-formation

