

DATA VISUALISATION ET TABLEAUX DE BORD

Transformer des données en tableaux de bord clairs et visuels afin de faciliter l'analyse, le suivi de la performance et la prise de décision.

Durée : 14 heures

Public concerné

- Managers, responsables métiers, chargés de projet, professionnels de la gestion, du marketing, de la finance.
- Demandeurs d'emploi.

Prérequis

- Connaissances de base en analyse de données recommandées.
- Maîtrise du tableur recommandée.
- Maîtrise du français

Modalités

Présentiel, format mixte (adaptable selon les besoins)

Méthode pédagogique

Ateliers pratiques, études de cas, construction guidée de tableaux de bord.

Évaluation et validation

Réalisation d'un tableau de bord à partir d'un jeu de données métier.

Financement

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Notre équipe peut vous aider dans vos démarches CPF.

Des prises en charges totales ou partielles sont possibles selon votre situation.

Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Choisir les représentations graphiques adaptées aux données.
- Concevoir des tableaux de bord lisibles et exploitables.
- Mettre en valeur les indicateurs clés de performance.
- Présenter des résultats de manière claire à des décideurs.

Contenu de la formation

Visualiser les données de manière claire et lisible

- Comprendre les principes de la data visualisation.
- Identifier les graphiques adaptés selon les objectifs (comparaison, évolution, répartition).
- Comprendre les bonnes pratiques de lisibilité et de hiérarchisation de l'information..
- Éviter les erreurs courantes de représentation des données.

Créer des tableaux de bord utiles aux différents décideurs

- Sélectionner les indicateurs clés à visualiser.
- Concevoir des tableaux de bord de suivi et de pilotage.
- Mettre en forme des graphiques et visuels dynamiques.
- Structurer un tableau de bord orienté décision.
- Adapter un tableau de bord à différents publics (opérationnel, management, direction).

Inscription

Formez-vous uniquement sur les compétences dont vous avez réellement besoin.

