

# GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Piloter et optimiser la présence d'une organisation sur les réseaux sociaux afin de développer sa visibilité, sa notoriété et son engagement.

**Durée : 35 heures**

## Public concerné

- Chargés de communication, community managers, responsables marketing, entrepreneurs.
- Demandeurs d'emploi.

## Prérequis

- Connaissance de base des réseaux sociaux.
- Maîtrise du français

## Modalités

Présentiel, format mixte (adaptable selon les besoins)

## Méthode pédagogique

Études de cas, exercices pratiques, mises en situation professionnelles.

## Évaluation et validation

Mise en place d'une stratégie de gestion des réseaux sociaux et d'un planning de publications.

## Financement

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Notre équipe peut vous aider dans vos démarches CPF.

Des prises en charges totales ou partielles sont possibles selon votre situation.

Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

## Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Choisir les réseaux sociaux adaptés aux objectifs et aux cibles.
- Gérer et optimiser des comptes professionnels.
- Planifier et publier des contenus de manière structurée.
- Suivre et analyser les performances des actions menées.

## Contenu de la formation

### Mettre en place une présence efficace sur les réseaux sociaux

- Identifier les réseaux sociaux adaptés à une activité (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok...).
- Paramétrer et optimiser des profils et pages professionnelles.
- Comprendre les formats de publication et leurs usages.
- Planifier les publications à l'aide d'un calendrier éditorial.
- Publier et gérer les interactions avec la communauté.

### Piloter l'engagement et la visibilité sur les plateformes sociales

- Adapter les contenus selon les plateformes et les algorithmes.
- Optimiser la fréquence, les horaires et les formats de publication.
- Développer l'engagement et la portée des contenus.
- Analyser les statistiques et indicateurs clés (portée, engagement, abonnés).
- Ajuster la stratégie de publication en fonction des résultats.

## Certification

Préparation possible à la certification « ICDL - Marketing Numérique ».

## Inscription

Formez-vous uniquement sur les compétences dont vous avez réellement besoin.



Enrichissez votre parcours avec les modules complémentaires :



Création de contenu multimédia & storytelling



IA : planifier, rédiger et décliner des contenus multi-formats



Accompagnement post-formation