

GESTION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES SOCIALES

Créer, paramétrer et optimiser des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux afin de développer la visibilité, le trafic ou les conversions.

Durée : 14 heures

Public concerné

- Chargés de communication/marketing, community managers, entrepreneurs.
- Demandeurs d'emploi.

Prérequis

- Connaissance de base des réseaux sociaux.
- Maîtrise du français

Modalités

Présentiel, format mixte (adaptable selon les besoins)

Méthode pédagogique

Démonstrations, exercices guidés, cas métiers, atelier de paramétrage.

Évaluation et validation

Création d'une campagne complète (brief + paramétrage + annonces + plan d'optimisation).

Financement

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Notre équipe peut vous aider dans vos démarches CPF.

Des prises en charges totales ou partielles sont possibles selon votre situation.

Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie publicitaire (objectif, cible, budget, message).
- Paramétrer une campagne (audiences, placements, formats, calendrier).
- Concevoir des créations publicitaires adaptées aux plateformes.
- Analyser et optimiser les performances (KPI, tests, ajustements).

Contenu de la formation

Créer et diffuser des publicités sur les réseaux sociaux

- Comprendre les objectifs publicitaires (notoriété, trafic, leads, ventes).
- Définir cibles, messages, offres et budgets.
- Paramétrer une campagne sur Meta (structure, audiences, placements).
- Choisir formats et créer des annonces efficaces (texte, visuel, CTA).

Mesurer, tester et optimiser

- Suivre KPI (CPM, CPC, CTR, CPL, conversions).
- Mettre en place des tests A/B (audiences, créas, messages).
- Optimiser budget, placements et ciblage.
- Produire un reporting simple et des recommandations.

Certification

Préparation possible à la certification « ICDL - Marketing Numérique ».

Inscription

Formez-vous uniquement sur les compétences dont vous avez réellement besoin.



Enrichissez votre parcours avec les modules complémentaires :



Fondamentaux
SEO et SEA



IA : tester des angles,
rédiger des variantes,
analyser les résultats et
optimiser



Accompagnement
post-formation