

COMMUNITY MANAGEMENT

Gérer et animer une communauté en ligne afin de développer la visibilité, l'engagement et l'image de marque d'une organisation sur les réseaux sociaux.

Durée : 35 heures

Public concerné

- Chargés de communication, community managers, entrepreneurs, responsables marketing.
- Demandeurs d'emploi.

Prérequis

- Maîtrise des bases de la navigation web et des réseaux sociaux.
- Maîtrise du français

Modalités

Présentiel, format mixte (adaptable selon les besoins)

Méthode pédagogique

Études de cas, exercices pratiques, mises en situation professionnelles.

Évaluation et validation

Élaboration d'un plan de community management et d'un calendrier éditorial.

Financement

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Notre équipe peut vous aider dans vos démarches CPF.

Des prises en charges totales ou partielles sont possibles selon votre situation.

Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie de community management adaptée à une organisation.
- Animer et modérer des communautés sur les réseaux sociaux.
- Planifier et publier des contenus engageants.
- Interagir avec les audiences et gérer les situations sensibles.

Contenu de la formation

Mettre en œuvre une stratégie de community management

- Comprendre le rôle et les missions du community manager.
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à une cible et à des objectifs.
- Définir une ligne éditoriale et un ton de communication.
- Créer un calendrier éditorial simple et structuré.
- Publier et animer des contenus (posts, stories, commentaires).

Gérer l'engagement, la modération et la performance sociale

- Adapter les contenus selon les plateformes (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok).
- Gérer l'engagement et la relation avec la communauté.
- Modérer les échanges et appliquer les règles de bonne conduite.
- Réagir aux commentaires négatifs et situations sensibles.
- Suivre les indicateurs clés de performance (engagement, portée, croissance).

Certification

Préparation possible à la certification « ICDL - Marketing Numérique ».

Inscription

Formez-vous uniquement sur les compétences dont vous avez réellement besoin.



Enrichissez votre parcours avec les modules complémentaires :



Public speaking



IA : créer, structurer et automatiser vos documents



Accompagnement post-formation